



Maestría en Dirección de Comunicación

Universidad de Morelos

PERFIL DE INGRESO

Compromiso con Dios y con el servicio a los semejantes.

Competencias básicas para la investigación y la resolución de problemas.

Experiencia profesional exitosa en el área de la especialidad.

Competencias en el uso de herramientas tecnológicas para la investigación y la profesión.

Actitudes de liderazgo, integridad y desarrollo continuo.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN COMUNICACIÓN CORPORATIVA COSMOVISIÓN PARA EL DES. PROFESIONAL TALLER DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN	SEMESTRE	1 2	SEMESTRE	TESIS I PRODUCCIÓN DE MEDIOS OPTATIVA I CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN TUTORÍAS DE INVESTIGACIÓN
--	-----------------	------------	-----------------	---

APLICACIÓN DE NUEVOS MEDIOS MERCADOTECNIA GLOBAL TESIS II	SEMESTRE	3 4	SEMESTRE	TESIS III INV. DEL COMP. DEL CONSUMIDOR OPTATIVA II RELACIONES INTERNACIONALES TUTORÍAS FINALES PLAN DE COMUNICACIÓN (SE IMPARTIRÁ EN LA UNASP-BRASIL)
--	-----------------	------------	-----------------	---

Las clases serán presenciales e intensivas en julio y durante los semestres de agosto a diciembre, y de enero a junio, habrá Tutorías, Webinar y Masterclass online.

Únete a la UM

Si deseas mas información de la Maestría en Dirección de Comunicación
envíanos un correo a info@um.edu.mx
o llámanos a +52 826 263 0900